

הקורס עזר לי ליצור תקשורת אישית טובה יותר ומתאמת לסוגי לקוחות שונים, לאבחן טיפוסים לקוחות, להשתמש נכון ולזהות נכון שפת גוף, לגבש אסטרטגיה כוללת לשיווק המרפאה, לתכנן ולקבוע יעדים.

**אילנית אלזם**

**מנהלת מרפאה וסייעת ד"ר בארי גוטרמן, באר שבע**